SISTEMA SANITARIO REGIONALE
AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
POLICLINICO UMBERTO I

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Il Policlinico Umberto I

La Comunicazione integrata in Sanità

A cura di:
Dott.ssa Manuela Astrologo

17 Ottobre 2017

I SOCIAL PER LA SALUTE:
PER AVVICINARE LA SANITÀ AI CITTADINI

Sala Tevere - Presidenza della Regione Lazio
Via Cristoforo Colombo 212, Roma

I numeri dell'Azienda Policlinico Umberto I

5 Pronto Soccorso
- Pediatrico
- Oculistico
- Ematologico
- Ostetrico - Ginecologico
- Odontoiatrico

46 edifici interni

1300 posti letto

5000 dipendenti

Un traffico di **20mila** persone al giorno

41mila ricoveri all'anno

24mila pazienti accolti in *day hospital*

1 milione di prestazioni all'anno tra diagnostica strumentale e visite mediche

900mila esami di laboratorio

200mila indagini di anatomia patologia

140mila accessi annuali al DEA

La comunicazione del policlinico, oggi

MEDIA E STAMPA

Presenze stampa
2.375

SITO ISTITUZIONALE

www.policlinicoumberto1.it

Sessioni
1.272.105

Visualizzazioni di pagina
6.066.970

POLICLINICONEWS.IT

Sessioni
241.494

Visualizzazioni di pagina
407.568

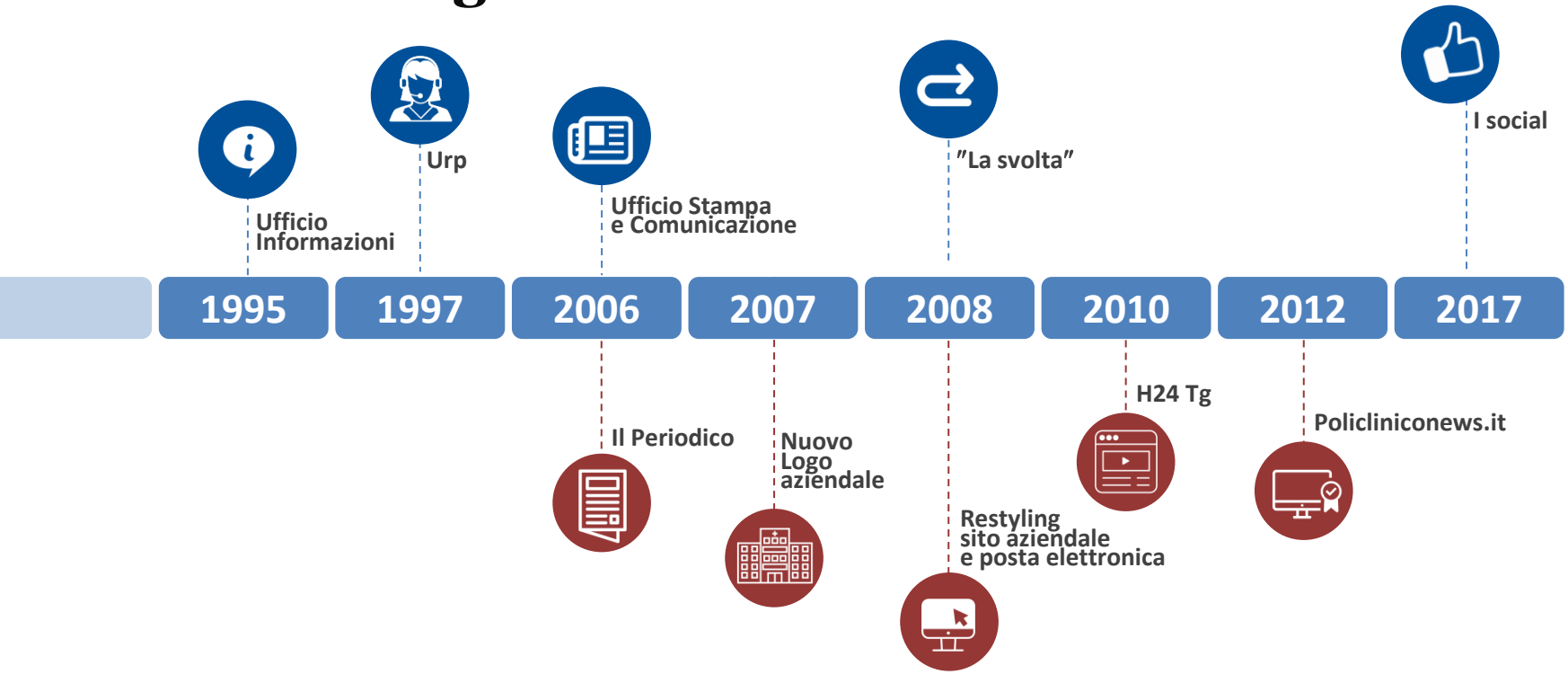
URP e CENTRALINO

Richieste/telefonate esterne
334.000

Richieste/telefonate interne
130.000

Dati 2016

La comunicazione del Policlinico ...una lunga storia



2008: l'annus horribilis dove nasce la svolta

2008

CRITICITÀ

OBIETTIVI

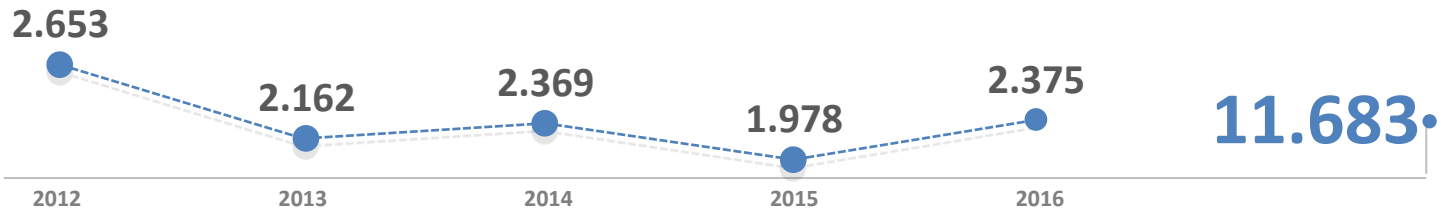
Consenso Aziendale
Creare condivisione e consenso rispetto al cambiamento, rafforzamento del senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione attraverso la diffusione e lo scambio delle informazioni

Corporate Identity
Ridefinizione dell'identità aziendale, ripensando all'idea stessa del Policlinico, esaltandone prerogative e contenuti

Rilancio del Policlinico
rilanciare visione, missione e valori (volontà di proporsi come nuovo modello di riferimento clinico-organizzativo-gestionale)

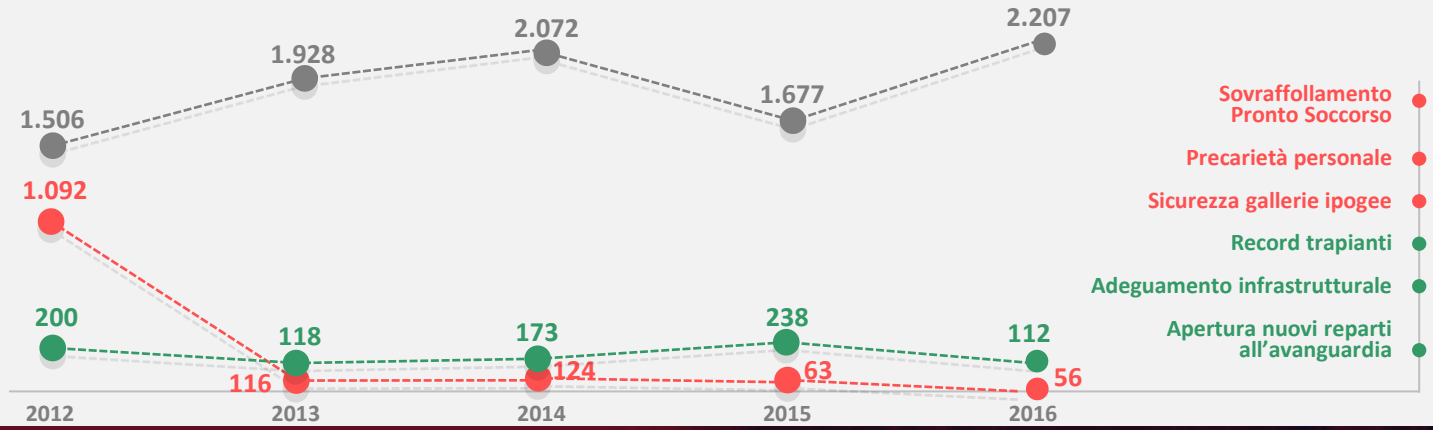
2012 – 2016
Copertura mediatica e polarità

Copertura Mediatica



Polarità

Andamento annuale

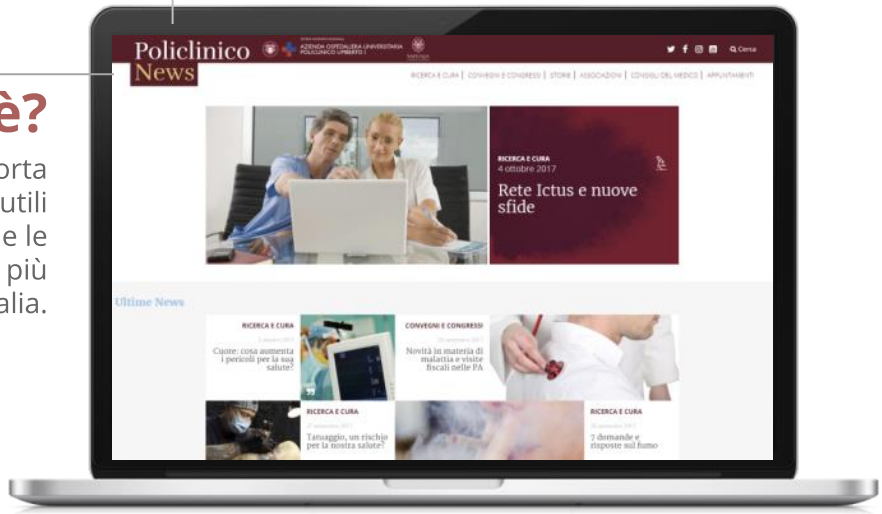


Positivi 7.2%
Neutri 80%
Negativi 12.4%

Oggi...
Policlinico News

Cos'è?

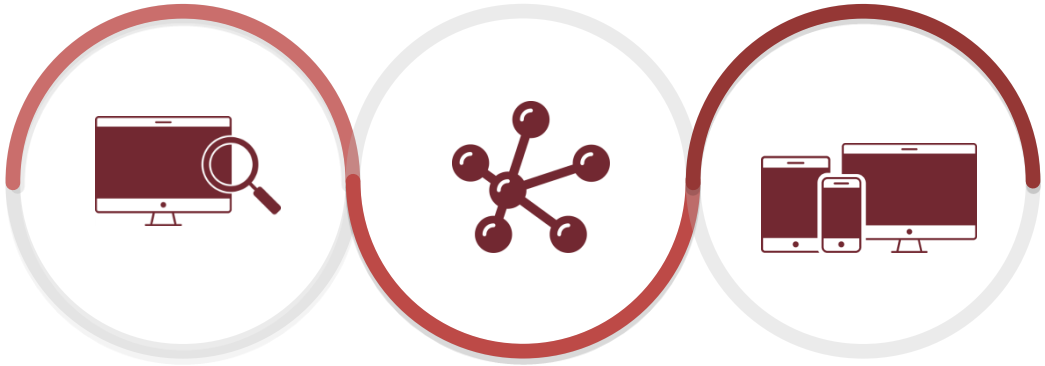
Un web magazine che riporta notizie, storie e informazioni utili sui progetti, le iniziative e le attività svolte all'interno del più grande ospedale d'Italia.



Perché nasce Policlinico News?

- Dialogo con i cittadini, le Istituzioni, i media
- Comunicazione interna
- Far emergere la buona sanità VS fake news (e bad news)
- Strumento per costruire, consolidare, migliorare immagine aziendale

Un passo avanti



SEO
Non basta stare su Internet, occorre *farsi trovare*

Social Network
Conversazione e coinvolgimento

Restyling sito
L'abito *fa* il monaco

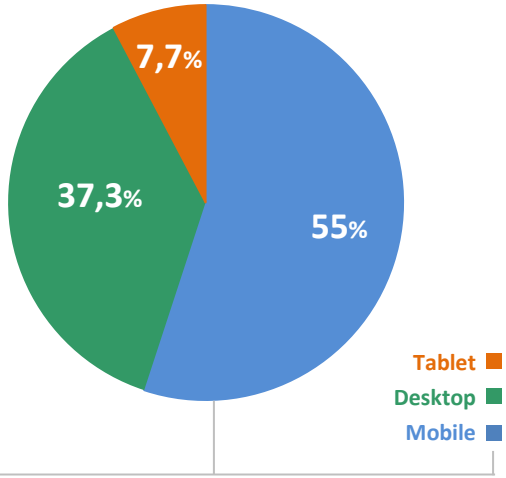
Policlinico News: i dati

Periodo settembre 2016 –Settembre 2017

Tablet
20.163

Mobile
144.014

Desktop
97.482



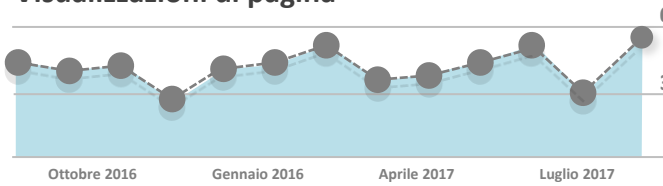
Sessioni totali
261.659

Google Analytics

Policlinico News: i dati

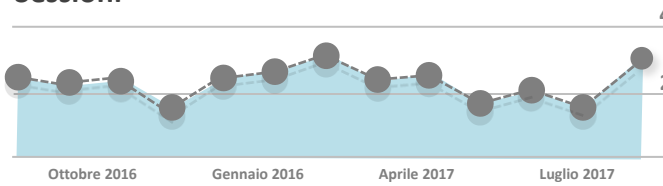
Periodo settembre 2016 –Settembre 2017

Visualizzazioni di pagina



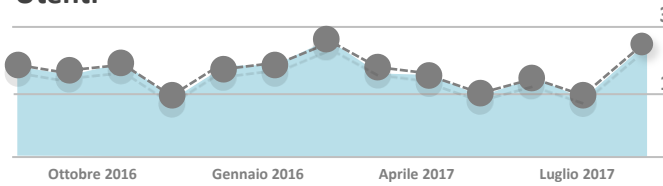
Da **37.284** a **52.375**

Sessioni



Da **22.650** a **26.874**

Utenti

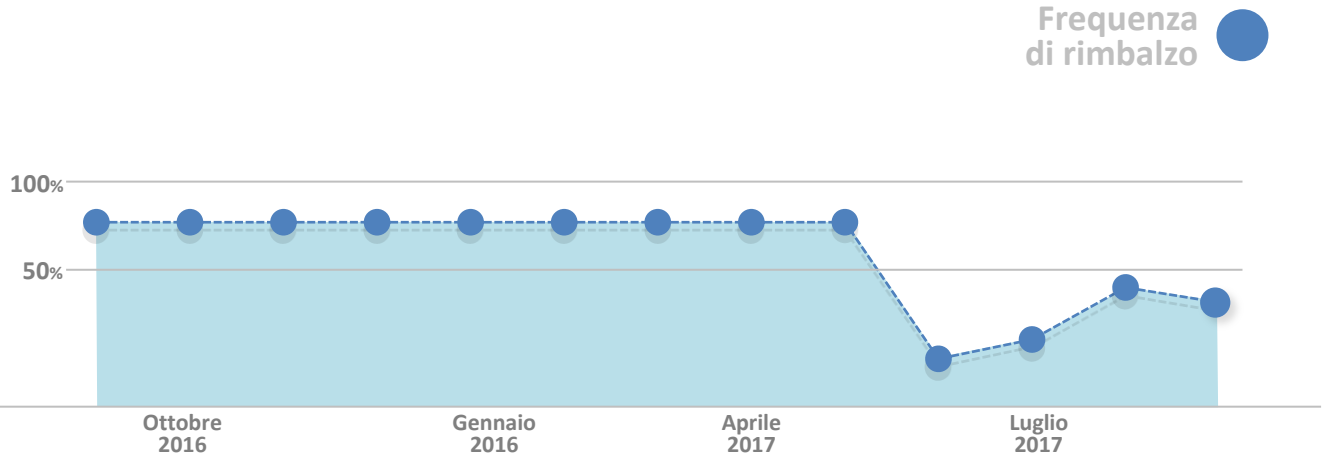


Da **19.754** a **23.482**

Google Analytics

Policlinico News: i dati

Periodo settembre 2016 –Settembre 2017



Google Analytics

Umberto I sui social

Per un numero sempre maggiore di persone i social network sono la principale, se non l'unica, **fonte di informazione**.

Un'opportunità per aumentare il **numero dei lettori**, attraverso la condivisione di notizie e l'interazione.

Un modo per **entrare in relazione** con questi utenti dell'informazione, per conoscerne abitudini e gusti.

La "sopravvivenza" online: Qualità e attendibilità del contenuto

Attendibilità

Scrittura per il web

Geo-Localizzazione della notizia

Linguaggio semplice

Multimedialità

Personalizzazione

Un grazie a tutta la squadra