



GLI IFO SUI SOCIAL: Come e perché

Lorella Salce

LA MISSION DEGLI IRCCS IN SINTESI

RICERCA DI BASE E TRASLAZIONALE:
secondo indicazioni del Ministero della Salute

ASSISTENZA CLINICA DI ECCELLENZA:
secondo esigenze assistenziali della regione Lazio e regioni limitrofe

FORMAZIONE PER IL TRASFERIMENTO

COMPETENZE:

ECM, innovazioni tecnologiche, linee guida, collaborazioni, convenzioni, ecc.



I SOCIAL PER LA SALUTE

‘La «comunicazione» non è

DEMOCRATICA!

Qualcun altro ha detto la «scienza»...

La responsabilità della comunicazione in un IRCCS pubblico

- La **Legge 150/2000** è rivoluzionaria per la sanità:
- La comunicazione da *attività aggiuntiva e marginale* diventa **obbligo istituzionale** per le PA

Ma la comunicazione non è democratica...

- **Com-unicare** = condividere, rendere comune



Dal potere del “segreto” dei burocrati ...alla trasparenza post anni '90...

(legge 241/90 su procedimento amministrativo e diritto di accesso; in seguito legge Madia n. 124/2015)

...al Freedom of information act (FOIA)

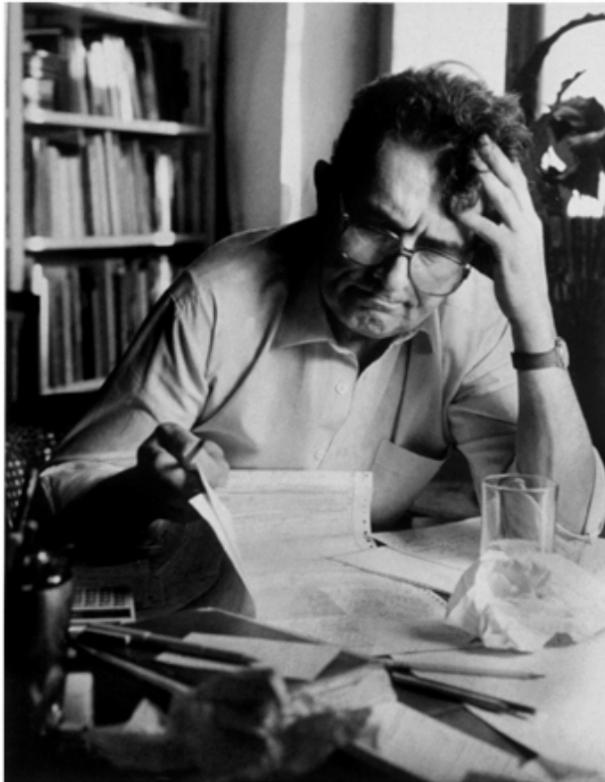
diritto di chiunque di avere accesso ai dati e ai documenti detenuti dalla pubblica amministrazione.



Altre direttive per la comunicazione online in sanità

- **HONcode (*Healt On the Net code*)** proposte dalla *Health On the Net Foundation*
- Linee guida per la comunicazione online in tema di tutela e promozione della salute (*Ministero della Salute, Dic. 2010*)
- Linee guida siti web del sistema sanitario regionale (*Regione Lazio, 2013*)

IN-FORMARE = DARE FORMA



Non ci sono
passi oscuri,
quando
le informazioni
sono chiare.

Quando ci si trova di fronte a un contratto o a un modulo, a una bolletta o al 740, decifrare certe clausole è complicato come risolvere un enigma. In questi casi, è interesse di tutti non correre rischi: quello che serve è un'informazione migliore. Con spiegazioni più chiare e comprensibili in tema di condizioni, termini e scadenze, si possono eliminare le incertezze e i passi oscuri.

Un'informazione precisa, completa e tempestiva fa risparmiare tempo e risorse, protegge dallo stress, insomma fa vivere meglio.

Un'informazione migliore non è un favore o una concessione. È un tuo diritto.

L'informazione migliora la vita.
Chiedi un'informazione migliore.

PUBBLICITÀ
P
PROGRESSO

LA PUBBLICITÀ
AL SERVIZIO DEI CITTADINI
20122 Milano, Via Lanza 11, tel. 02 87 86 48

RAGGIUNGERE i CITTADINI e i TARGET

- **DOVE:** nei luoghi che frequentano di più (virtuali e non)
- **COME:** con linguaggio accessibile
- **CON QUALI STRUMENTI:** usando l' emotività positiva ed i canali attuali e disponibili
- **CON QUALI REGOLE:** Policy e linea editoriale

**Ecco cosa
accade in 60
secondi in
rete**



Ambiente dei Social



Partecipazione

Connettività

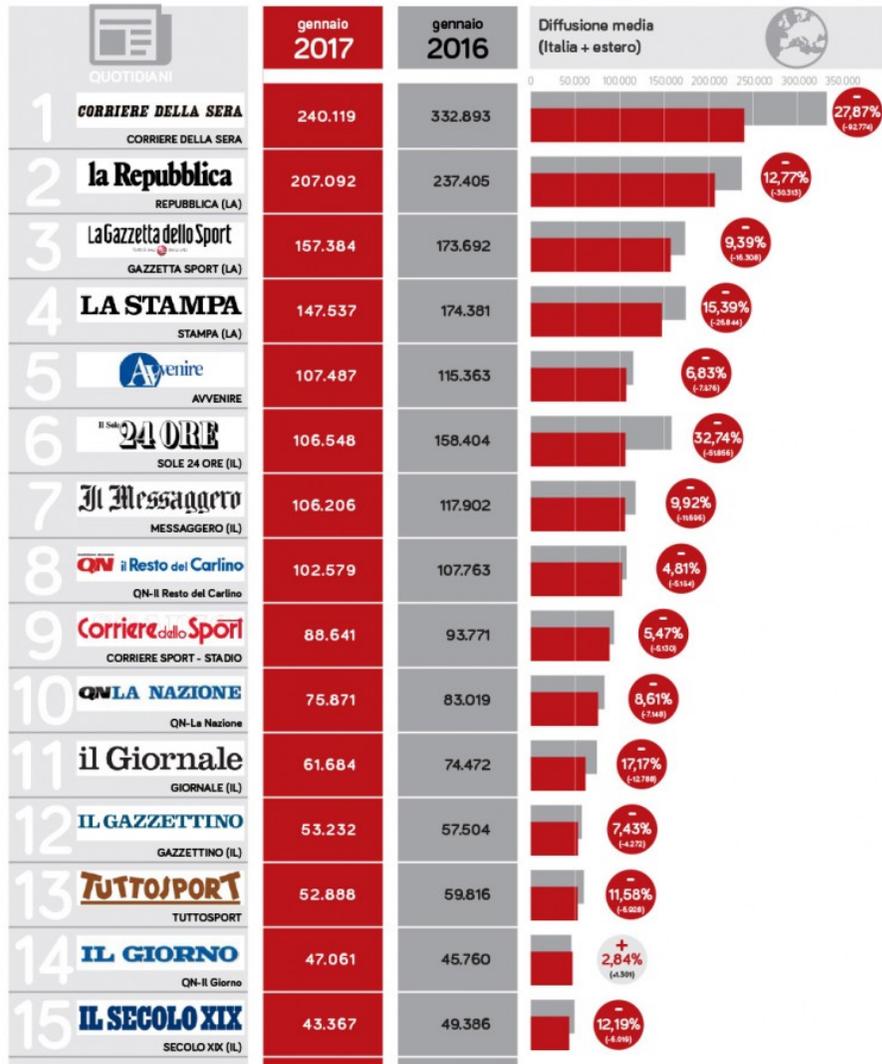
Apertura

Comunità

Conversazione

DATI DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI

Quotidiani: la classifica Ads del mese di gennaio 2017



(escluse le edizioni del lunedì dei quotidiani sportivi)

Dati Ads elaborati da Prima comunicazione in collaborazione con Infolab

#www.infolabagency.it

Quotidiani: la classifica Ads del mese di luglio 2017



(escluse le edizioni del lunedì dei quotidiani sportivi)

Dati Ads elaborati da Prima comunicazione in collaborazione con L'ego Editore

Il ruolo dell 'home page



- Il 75% dei nuovi visitatori ormai non va più sulle homepage. Inutile dedicare tutte le energie ad arredarle come fossero la hall di un albergo: la gente entra dalla finestra del bagno

Richard Gingras – Responsabile news e media Google

News su portale



23 mila
visualizzazioni totali
87 condivisioni
193 mi piace
6 commenti

Importante studio del #ReginaElena pubblicato su Scientific Reports: nuovo marcatore genetico e molecolare predice gli effetti di terapie antitumorali combinate.

Il gruppo di ricerca è diretto dal Dr. Michele Milella dell'Oncologia Medica 1: Ludovica Ciuffreda Italia Falcone Fabiana Conciatori Chiara Zoster Bazzichetto



IFO - Nuovo studio IRE

Tumori: proteina oncosoppressore predice l'efficacia delle terapie combinate. Studio IRE su Scientific Reports

IFO.IT

La responsabilità della comunicazione in un IRCCS pubblico



Importanza della rete relazionale



RIGORE METODOLOGICO: rispetto delle procedure

Pro e contro Facebook

Vantaggi

Permette di raggiungere un **pubblico molto ampio in maniera facile e veloce**.

Stratificazione dettagliata del target di riferimento con risultati incredibili.

Utilizzo foto, video, diretta facebook.

Permette di gestire direttamente le **relazione con gli utenti**, tramite commenti, sondaggi, messaggistica privata, tag.

Attività di **customer care**.

Svantaggi

Frequentato da **un'utenza molto variegata**, in genere interessata principalmente a forme di svago e intrattenimento.

A **pagamento** ma con cifre irrisorie.

Proprietà

Occorre saper **moderare** interazioni, dibattiti e soprattutto spegnere gli animi.

Attenzione ai **dati sensibili**.



Notte dei ricercatori 2017

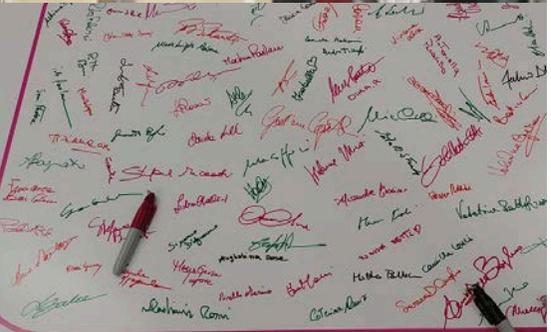
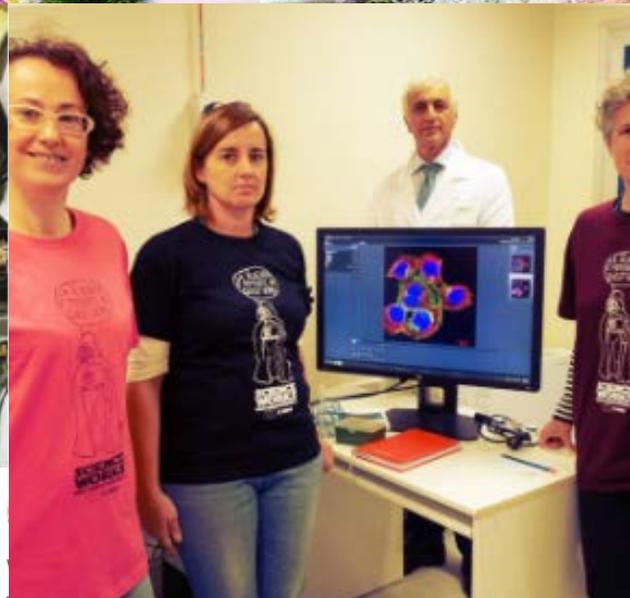
330 mila visualizzazioni

su Facebook, Twitter, Instagram e
Youtube

**FB: 54 post, 190 mila
visualizzazioni, 1400 like, 700
condivisioni**

**71 tweet , oltre 300 reetweet
e menzioni.**

YouTube: 18 video realizzati



World Cancer Day

Campagna social 2017

160 mila visualizzazioni

su Facebook, Twitter e Youtube

#WorldCancerDay, #WeCanICan,
#IFOrlove

FB: 24 post, 150 mila visualizzazioni,
1000 like, 800 condivisioni

35 tweet , 300 reetweet e menzioni
tra cui Ministero Salute,
Regione Lazio e N Zingaretti.

You Tube 3 video realizzati da US



"Mettiamo in fuga il cancro con la prevenzione e la ricerca scientifica!"
Gennaro Ciliberto, Direttore Scientifico

"Lo sapevi che pomodori e crocifere (cavoli, broccoli, verza...) contengono sostanze attive nella prevenzione del tumore della prostata?"
Michele Gallucci, chirurgo in urologia

"Screening neonatali: quando il futuro inizia con la prevenzione"
Silvia Soddù, ricercatrice

"La donna dopo la cura vive un periodo intenso di ri-creazione. Il cancro al seno si combatte: sfidiamolo insieme!"
Alessandra Fabi, oncologa

"Prenditi cura delle tue ossa! Se sei in cura per un tumore contrasta l'osteoporosi indotta dai farmaci."
Marialuisa Appetecchia, Endocrinologa

"...se solo l'avessi saputo? Ora lo sai: c'è un vaccino che previene il cancro causato dall'HPV negli uomini e nelle donne. Gioca d'anticipo, vaccinati!"
Luciano Mariani, ginecologo HPV Unit

"Prevenzione, diagnosi precoce, terapie mirate e tanta ricerca: i tumori della mammella avranno così i giorni contati!"
Patrizia Vici, oncologa

"Il melanoma è un tumore molto aggressivo, la diagnosi precoce ti aiuta a sconfiggerlo."
Paola De Simone, dermatologa

"CONTRO IL CANCRO Alleiamoci con il nostro sistema immunitario. Le nuove terapie lo possono risvegliare"
Paola Nisticò, ricercatrice

"Il fumo gioca con la tua vita. Tienilo lontano!"
Francesco Facciolo, chirurgo toracico

"Cancro? no grazie. Mantieni il peso salutare. Sii fisicamente attivo. Segui una dieta sana. Limita il consumo di alcol. Aderisci ai programmi di screening."
Francesco Cognetti, oncologo

NOI POSSIAMO. IO POSSO. Incoraggia l'azione. Agisci.

GIORNATA MONDIALE CONTRO IL CANCRO 4 FEBBRAIO

Fai sentire la tua voce. FAI SCELTE SALUTARI.

UNISCITI A NOI NEL 2017. worldcancerday.org

Sostieni la ricerca che cura! 6x3000 Ricerca Sanitaria 02153240583

IRE Istituto Scientifico Regina Elena

COMPREHENSIVE Cancer Centre

Pro e contro Twitter

Vantaggi	Svantaggi
Permette di raggiungere un pubblico strategico per la reputazione online degli IRCCS, perché composto in larga parte di giornalisti, blogger, addetti al settore della comunicazione online ed istituzioni.	Non viene raggiunto il pubblico mainstream.
Si presta ad essere utilizzato come canale promozionale delle novità degli IRCCS.	Limite di caratteri imposto, ancora per poco.
Ottimo per eventi live tramite live-tweeting. Utilizzo hashtag importante per entrare nei trending top.	La piattaforma non consente una policy di gestione dei post in bacheca come quella di Facebook. Non ci sono veri e propri “ <i>Commenti</i> ” ma altri utenti possono pubblicare tweet “citando” il profilo IFO utilizzando la grammatica propria della piattaforma (es: @ifo...).



IRE ISG IFO @IREISGufficiale · 28 lug
 #RipadiMeana a #Mattarella: qui c'è un pezzo importante del futuro, il futuro del servizio sanitario nazionale, del Paese, dell'Italia!



Regione Lazio, Nicola Zingaretti, Quirinale e altri 7

Hai ritwittato



Nicola Zingaretti @nzingaretti · 28 lug
 Ecco il nuovo macchinario per cura malattie oncologiche presentato oggi all'Ifo di Roma con Presidente Mattarella: goo.gl/oaDXuC



Regione Lazio @RegioneLazio · 28 lug
 Presentato oggi all'Ifo di Roma insieme al Presidente Mattarella macchinario di ultima generazione per cura tumori: goo.gl/B2YdtL



Tweet più popolare ricevuti 1.716

visualizzazioni

Oltre 200k visualizzazioni e 500 persone presenti! Grazie a tutti, [#notte](#) [#europea](#) [#ricerca](#) [#ricercatori](#) [#IFO](#)
[@RegioneLazio](#) [@FrascatiScienza](#)
pic.twitter.com/fhfMG2XgMr



↻ 6

♥ 8

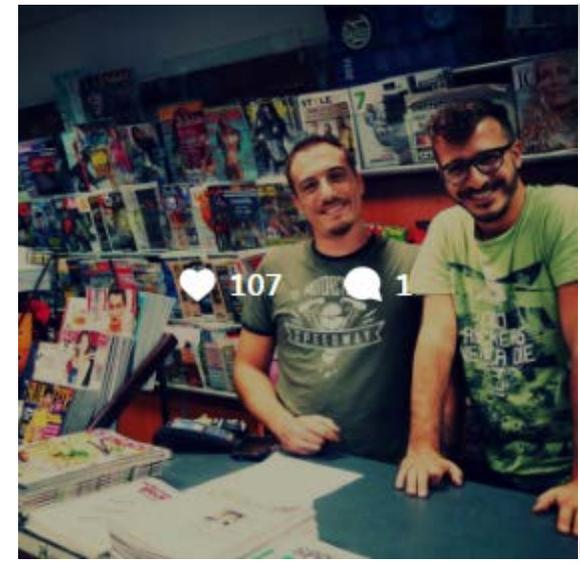
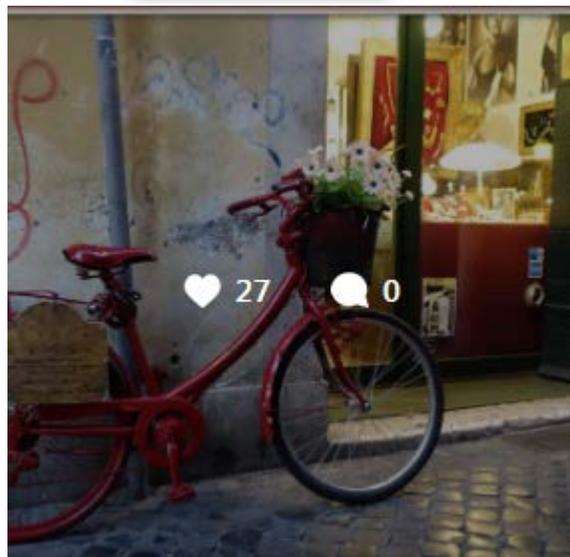
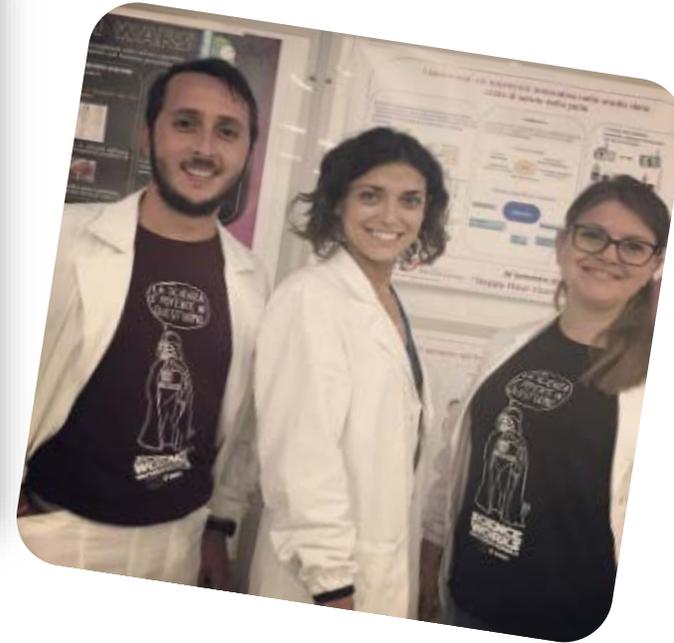
Pro e contro youtube

Vantaggi	Svantaggi
Permette di essere presenti sul 2° sito più visitato al mondo (dopo Google e prima di Facebook).	I video possono essere richiamati (embeddati) liberamente da altri utenti (pro ne permette al contempo una maggiore diffusione).
Si presta ad essere utilizzato come canale promozionale delle novità degli IRCCS. Ottimo per brand e storytelling aziendale.	Richiede lavoro di video-editing.
Utile per guidare l'utenza attraverso playlist per macro-temi.	I video sono "ospitati" su una piattaforma terza.



Pro e contro Instagram

Vantaggi	Svantaggi
Piattaforma in costante crescita (superato Twitter) con una componente femminile e giovane di rilievo.	Solitamente lo si usa in maniera estremamente friendly ed autoreferenziale .
Ottimo per creare un senso di comunità tra gli utenti facendo vedere anche semplici momenti di vita quotidiana, campagne di visual-branding e stories .	Richiede un utilizzo esclusivo di uno smartphone (da Pc non è permesso effettuare tutte le operazioni classiche).
Spazio alla creatività con tantissime opzioni grafiche .	Complicato per le risorse di una PA creare e gestire campagne ad «hoc»



I nostri risultati nel 2016



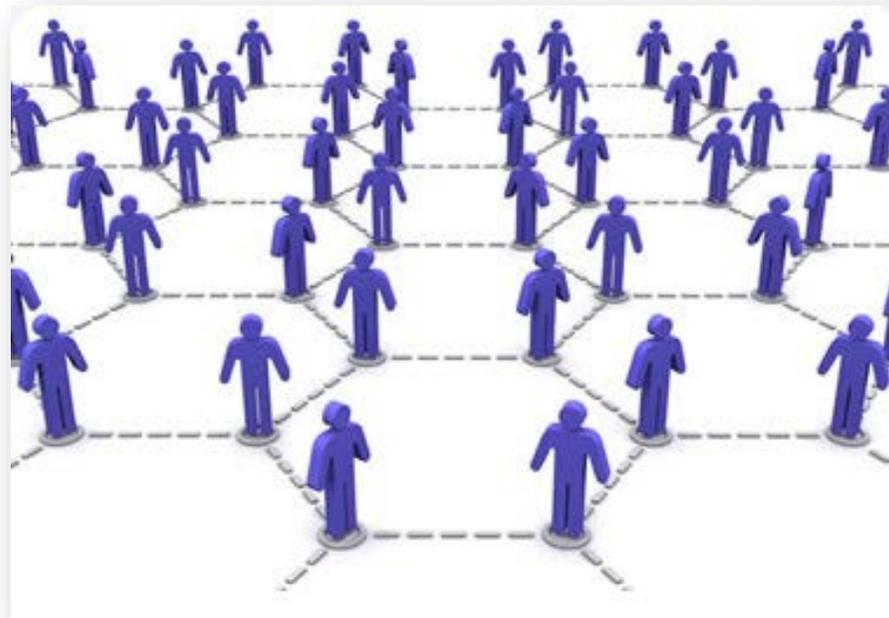
4.45 MILIONI DI
VISUALIZZAZIONI
PER 769 POST,
1784 MI PIACE GUADAGNATI
E 139 VIDEO INSERITI



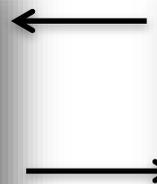
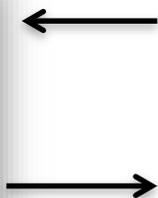
220 MILA VISUALIZZAZIONI,
650 MILA MINUTI GUARDATI
E 145 VIDEO INSERITI,
37 PLAYLIST



1600 TWEET, 1770 RE-
TWEET, 460 MENZIONI, 150
FOLLOWER GUADAGNATI,
780.000 VISUALIZZAZIONI



ECCO PERCHE' STIAMO SUI SOCIAL



#SALUTEGOODNEWS 

OGNI GIOVEDÌ

@LorellaSalce

SCEGLIERÀ PER NOI

UNA

TOPGOODNEWS

The Bright Side

Le buone notizie fanno notizia



CONOSCERE PER GOVERNARE

- **DISINTERMEDIAZIONE**
- **DOVERE ISTITUZIONALE**
- **AUTOREVOLEZZA**
- **RELAZIONE/RETE**
(DAL DIGITALE ALL'ANALOGICO)
- **REPUTAZIONE**

LA REPUTAZIONE E LA BRAND IDENTITY

*“La reputazione è come un cuscino di piume,
Più si riempie e meno il sasso di una possibile
crisi potrà schiacciarlo.”*

(Ganluca Comin)

La responsabilità della comunicazione in un IRCCS pubblico

LE CARATTERISTICHE



Grazie!

Lorella Salce

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne IFO

lorella.salce@ifo.gov.it

www.ifo.it

[TW @IREISGufficiale](#)

[FB: ReginaElenaSanGallicanoIFO](#)

[YOU TUBE: UfficioStampaIFO](#)

[INSTAGRAM: iforeginaelenasangallicano](#)

