



PROGETTO LAZIO PER LA SALUTE

REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI

1	30/01/2026	Aggiunto Disclaimer Apple
0	26/11/2025	Prima emissione
Revisione	Data	Descrizione modifica



REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI PREVISTI PER LA FASE PILOTA DEL PROGETTO "LAZIOPERLASALUTE"

1. Introduzione

La Regione Lazio, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 838/2025 e successive modifiche, ha approvato l'avvio del progetto pilota per la prevenzione primaria e la promozione della salute della popolazione assistita tramite l'app "LazioPerLaSalute".

Per incentivare l'adozione di corretti stili di vita promossi dall'app, la Regione Lazio, durante la fase pilota, premierà gli utenti più costanti nel raggiungimento degli obiettivi previsti. Ai partecipanti più meritevoli saranno assegnati premi, come biglietti per concerti, musei ed eventi sportivi, messi a disposizione dalla stessa Regione Lazio.

2. Periodo per la raccolta dei punti

Il periodo valido per la raccolta dei punti è compreso tra il 1° dicembre 2025 e il 31 marzo 2026.

3. Requisiti di partecipazione

Partecipano alla raccolta dei punti tutti gli utenti iscritti all'app "LazioPerLaSalute", ovvero:

- cittadini assistiti delle ASL Roma 1 (distretti 2 e 3) e ASL Roma 2 (distretti 6 e 7);
- età compresa tra 18 e 74 anni;
- non affetti da patologie croniche o pregresse rilevanti, non in gravidanza e non in post-parto (ultimi sei mesi);
- non assumono regolarmente farmaci.

Sono esclusi dall'assegnazione dei premi:

- dipendenti e familiari diretti fino al secondo grado di Regione Lazio e delle società coinvolte nella gestione tecnica dell'app (Fleexi S.r.l., LazioCrea S.p.A., Polo Strategico Nazionale S.p.A.);
- chi non rispetta i requisiti di partecipazione indicati nel presente regolamento.

4. Modalità di partecipazione e sistema di punteggio

L'iscrizione all'app è gratuita, e implica la partecipazione al sistema premiante.

Gli utenti accumulano punti attraverso il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- obiettivi settimanali: 10 punti per ogni area del benessere completata (max 70 punti a settimana);
- accesso giornaliero all'app: 10 punti al giorno (max 70 punti a settimana);
- registrazione dati (pasti, umore, attività, etc.): 10 punti per ogni area (max 70 punti a settimana).

Bonus continuità:



- raggiungimento di tutti gli obiettivi della settimana: 10 punti (per ogni settimana);
- raggiungimento di tutti gli obiettivi per 2 settimane consecutive: 20 punti (max 1 volta al mese);
- raggiungimento di tutti gli obiettivi per 3 settimane consecutive: 30 punti (max 1 volta al mese);
- raggiungimento di tutti gli obiettivi per 4 settimane consecutive: 40 punti (max 1 volta al mese).

Bonus extra (max 1 volta al mese):

- raggiungimento di un obiettivo per ogni area in una settimana: 40 punti;
- raggiungimento dello stesso obiettivo per 4 settimane consecutive: 40 punti;
- raggiungimento del primo obiettivo del mese: 20 punti;
- raggiungimento di un obiettivo dopo 2 settimane di pausa o più: 30 punti;
- raggiungimento di tutti gli obiettivi del mese: 100 punti.

Per garantire pari opportunità di vincita a tutti gli utenti, anche a coloro che si iscriveranno nei mesi successivi al lancio dell'app e avranno quindi meno tempo per accumulare punti, sono previsti punteggi extra assegnati al momento dell'iscrizione. Questo meccanismo favorisce l'equità tra i partecipanti, senza sostituire l'impegno necessario per raggiungere gli obiettivi previsti.

Punteggi extra in base al mese di iscrizione (attribuiti al momento dell'iscrizione):

- mese 1: 0 punti;
- mese 2: +250 punti;
- mese 3: +500 punti;
- mese 4: +750 punti.

5. Premi

Tipologia premi: biglietti per concerti, musei ed eventi sportivi.

Numero totale premi: 1.000 biglietti.

Distribuzione:

- 800 premi principali: assegnati ai primi 800 utenti che avranno raggiunto 3.000 punti durante l'intero periodo di raccolta;
- 200 premi mensili: assegnati agli utenti che nel mese di riferimento avranno raggiunto 500 punti, secondo la seguente ripartizione:
 - mese 1 (dicembre): 20 premi;
 - mese 2 (gennaio): 30 premi;



- mese 3 (febbraio): 50 premi;
- mese 4 (marzo): 100 premi.

Durante l'intera fase pilota, ogni utente potrà ottenere al massimo 5 biglietti: uno per ciascun mese in cui raggiunge l'obiettivo di 500 punti e uno aggiuntivo al termine della fase pilota, se raggiunge l'obiettivo complessivo di 3.000 punti.

I premi non sono convertibili in denaro, né cedibili/vendibili a terzi.

6. Assegnazione premi

I premi verranno assegnati al termine del periodo di raccolta dei punti, nel mese di aprile 2026. Non sono previsti *ex aequo*.

In caso di *ex aequo*, verrà applicato il seguente criterio di precedenza:

1. data di iscrizione: ha priorità chi si è iscritto per primo;
2. persistendo la parità: si procederà con un sorteggio tra i candidati *ex aequo*.

I vincitori saranno informati via e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione e dovranno confermare la volontà di riscattare il premio entro sette giorni lavorativi.

In caso di mancata conferma, il premio sarà riassegnato seguendo l'ordine cronologico di raggiungimento del punteggio minimo.

I premi saranno inviati esclusivamente in formato digitale all'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione all'app. Non sono previsti costi a carico dei vincitori né modalità alternative di consegna. È responsabilità dell'utente assicurarsi che l'indirizzo e-mail fornito sia corretto e attivo.

I premi non assegnati entro il termine del periodo indicato non saranno riassegnati e si considereranno definitivamente non disponibili.

L'individuazione dei vincitori è effettuata tramite un algoritmo interno sviluppato da Fleexi S.r.l., basato sui criteri di punteggio definiti nel presente regolamento. Il sistema assicura la massima trasparenza grazie a log immutabili e controlli di integrità eseguiti da Fleexi S.r.l. e dalla Regione Lazio.

7. Esclusione dell'assegnazione del premio

In caso di violazione, l'utente sarà escluso dall'assegnazione dei premi.

La Regione Lazio si riserva il diritto di sospendere o annullare la partecipazione in caso di frodi o uso improprio dell'app.

8. Privacy

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e dell'informativa privacy disponibile su <https://www.salutelazio.it/lazio-per-la-salute>.

9. Reclami



Eventuali reclami possono essere inviati all'indirizzo e-mail *supporto@lazioperlasalute.it*.

10. Pubblicazione

Il presente regolamento sarà disponibile sul sito salutelazio.it e all'interno dell'app "LazioPerLaSalute".

11. Disclaimer

Apple Inc. e Google LLC. non sono in alcun modo sponsor, né coinvolte o associate all'organizzazione, gestione o assegnazione dei premi previsti dal presente regolamento.